

2014-2020年中国实木地板 市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国实木地板市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

实木地板是一种重要的地面铺装材料，20世纪80年代初，随着改革开放，人民生活程度提高了，房子装修成为了当时人们改善生活的重要内容，实木地板也在此时进入了老百姓的家庭。

近年来，我国经济持续稳定的增长，城乡建设进程的加快，全国房地产业的快速发展，人民生活水平的快速提高，家庭装饰装修的持续升温，国家产业政策的支持，为实木地板提供了良好的经济环境，创造了巨大的市场需求。

从整体行业来看，目前我国实木地板产销量已跃居到世界龙头老大的地位。实木地板在中国市场一直稳居高端家居消费品地位，占据着高端市场份额。2011年1-12月，全国实木木地板的产量达1.15亿平方米，同比增长9.16%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，浙江省实木地板的产量达4136.87万平方米，占全国总产量的36.08%。紧随其后的是广东、吉林和辽宁，分别占总产量的28.93%、8.33%和5.78%。2012年1-7月全国生产实木地板共54518185平方米。

一直以来，中国实木地板企业数目众多，但个体企业规模普遍不大，企业散而小的特点比较明显，随着市场两极分化的进一步深入，这种态势将逐步得到扭转。国内高端消费群体对地板价格变化不敏感，他们更加注重产品的档次、购物的环境和良好的服务，大企业、大品牌往往更能满足这部分客户的需要，因此部分全国性的强势品牌将占有越来越大的市场分额。

随着价格和市场环境的变化，中国实木地板市场消费群体也发生了重大变化。由于全球木材供应紧缺，实木地板价格持续上涨，实木地板的购买者极大部分为中、高收入的家庭。实木地板贵族化之势，已在逐步形成。

随着人们更趋向于追求环保、自然原生态的生活理念，实木地板也成为人们家装的首选，地板用材进入良性的周转，也为地板行业发展奠定了坚实的基础，实木地板也必将成为未来市场中的主流产品。

本实木地板行业报告，主要依据国家统计局、高进海关总署、行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及实木地板行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于木地板行业整体发展大势，对中国实木地板行业的发展情况、市场状况、浙江南浔实木地板发展、重点企业、市场竞争及替代品发展等进行了分析及预测，并对未来实木地板行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了实木地板行业今后的发展与投资策略，为实木地板企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参

考价值。

报告目录

第一章 实木地板相关概述

第一节 木地板相关介绍

- 一、木地板的分类
- 二、三大木地板的特性介绍

第二节 实木地板相关简介

- 一、实木地板的定义
- 二、实木地板的分类
- 三、实木地板的主要树种
- 四、实木地板的性能要求
- 五、实木地板的七大优点

第二章 木地板行业发展分析

第一节 木地板行业发展概况

- 一、中国木地板行业的发展历程
- 二、中国木地板行业发展概况
- 三、中国木地板企业的发展特点

第二节 木地板市场分析

- 一、国内木地板市场发展简况
- 二、中国木地板市场规模概述
- 三、2012年中国木地板市场发展综述
- 四、木地板市场发展的三大特点

第三节 木地板行业的竞争概况

- 一、木地板业呈现品牌竞争新格局
- 二、出口退税加剧木地板业竞争的表现及影响
- 三、中国木地板巨大前景导致行业竞争激烈

第四节 木地板行业发展面临的机遇与挑战

- 一、木地板行业发展存在五大机遇
- 二、木地板行业发展面临的五大挑战
- 三、中国木地板行业发展存在的问题

第五节 木地板行业发展对策

- 一、中国木地板行业做大做强的策略

二、木地板企业应对行业洗牌的措施

三、中国木地板业发展的建议

四、金融危机下地板企业应该走出去

第三章 实木地板行业发展概况

第一节 中国实木地板行业的发展环境

一、中国实木地板国家新标准解析

二、消费税对实木地板业发展的影响分析

三、实木地板已成为中国家庭装饰首选材料

第二节 中国实木地板行业的发展

一、中国实木地板发展的五大变迁

二、中国实木地板产业发展概况

三、中国实木地板行业的变化分析

第三节 2009-2012年中国实木地板（木地板）产品产量分析

一、2009年全国实木地板（木地板）产量分析

二、2010年全国实木地板（木地板）产量分析

三、2011年全国实木地板（木地板）产量分析

四、2012年全国实木地板（木地板）产量分析

第四节 中国实木地板行业发展存在问题

一、中国实木地板行业发展面临的挑战

二、中国实木地板行业加工存在的问题

三、实木地板在地面辐射供暖中的问题分析

第五节 中国实木地板行业的发展对策

一、中国实木地板行业的发展建议

二、中国实木地板行业的发展措施

三、中国实木地板企业的发展战略

第四章 中国实木地板市场分析

第一节 中国实木地板市场发展概况

一、中国实木地板市场发展状况

二、国内实木地板市场销量回落的原因

三、中国实木地板市场的发展变化分析

四、实木地板市场发展的两大特点

五、中国市场上实木地板价高仍受欢迎

第二节 中国实木地板市场价格分析

- 一、市场压力下中国实木地板价格变化状况
- 二、决定实木地板价格的主要因素
- 三、中国实木地板市场价格上涨评析

第三节 实木地板产品SWOT分析

- 一、优势（strength）
- 二、劣势（weakness）
- 三、机会（opportunity）
- 四、威胁（threat）

第四节 中国实木地板市场营销联盟思考

- 一、中国实木地板市场营销联盟的背景
- 二、国内二三线实木地板品牌的营销困境
- 三、中国实木地板企业应构建营销联盟

第五节 中小型实木地板企业发展的战略选择

- 一、中小型实木地板企业发展的环境
- 二、中小型实木地板企业面临的主要威胁
- 三、中小型实木地板企业两大战略的弊端
- 四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略

第六节 中国实木地板市场发展面临的问题及对策

- 一、中国实木地板市场混乱
- 二、中国实木地板市场面临资源紧缺
- 三、中国实木地板市场的发展建议

第五章 浙江南浔实木地板发展分析

第一节 浙江南浔实木地板业发展概况

- 一、浙江南浔实木地板发展的成就
- 二、浙江南浔实木地板产业发展的优势
- 三、浙江南浔实木地板行业发展分析
- 四、浙江南浔实木地板优势吸引外商投资

第二节 浙江南浔实木地板企业发展分析

- 一、浙江南浔实木地板企业简介
- 二、浙江南浔地板龙头企业的培育扶持
- 三、浙江南浔实木地板企业技术创新赢得市场

第三节 浙江南浔实木地板行业发展面临的挑战及对策

- 一、浙江南浔实木地板产业发展存在的不足
- 二、浙江南浔实木地板行业发展策略
- 三、浙江南浔实木地板产业的培育扶持政策
- 四、浙江南浔实木地板产业持续发展突破木材资源制约的对策

第四节 浙江南浔实木地板行业发展展望

- 一、浙江南浔实木地板产业发展目标
- 二、浙江南浔实木地板发展将面临新要求

第六章 重点企业

第一节 金鹰艾格地板公司

- 一、公司简介
- 二、金鹰艾格欧洲新品潮流评析
- 三、金鹰艾格扩大生产领域投资

第二节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年公司经营状况
- 三、2011-2012年公司财务数据
- 四、2012年公司发展展望及策略

第三节 广东盈彬大自然木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、大自然开发出3G实木地板
- 三、实木地板巨头大自然市场战略的重点

第四节 安信伟光（上海）木材有限公司

- 一、公司介绍
- 二、安信依托全球资源优势引领中国实木地板业
- 三、中国实木地板巨头安信地板再获海外战略投资
- 四、安信领跑中国实木地板市场策略

第五节 浙江久盛地板有限公司

- 一、公司简介
- 二、久盛实木地板发展概况
- 三、久盛原生态实木地板的两个创新
- 四、久盛实木地板诚信经营成绩显现

第六节 浙江世友木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、世友成功开发出首款抗地热实木地板
- 三、世友全力打造中国地板王国

第七节 浙江方圆木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、方圆木业有限公司近年的发展成就
- 三、方圆新技术开发全效水呼吸实木地板

第八节 浙江富得利木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、富得利实木地板发展简述
- 三、富得利发展的三大特点

第九节 浙江永吉木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、永吉的发展成就回顾
- 三、永吉新技术终结实木地板伤痕时代

第十节 上海泛美木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、泛美领袖系列实木地板强势出击
- 三、泛美实木地板珍藏价值潜力可观

第七章 市场竞争及替代品发展分析

第一节 中国实木地板市场竞争概况

- 一、中国实木地板市场发展出现新格局
- 二、国内实木和强化地板长期对峙
- 三、2012年国内实木地板十大品牌排名
- 四、中国实木地板市场未来竞争趋向

第二节 实木复合地板的发展

- 一、实木复合地板发展的七大优势
- 二、实木复合地板市场发展概况
- 三、实木复合地板行业的特点

第三节 强化木地板的发展

- 一、中国国产强化木地板发展历程

二、中国强化木地板的发展概述

三、强化木地板呈现四大升级

四、强化木地板的竞争优势

第四节 竹地板的发展

一、国内竹地板发展概况

二、竹地板与实木地板的比较

三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响

四、竹地板将成为地板业新的增长点

第八章 2014-2020年中国实木地板产业发展趋势及前景

第一节 2014-2020年中国木地板业发展预测

一、国内木地板业发展的九大趋势

二、2014-2020年中国木地板行业发展方向

三、2014-2020年中国木地板行业发展展望

四、2014-2020年木地板发展形势分析

第二节 2014-2020年中国实木地板行业发展前景

一、中国实木地板行业发展呈现四大趋势

二、中国实木地板业的发展方向

三、2014-2020年中国实木地板产业发展展望

图表目录

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110890.html>